



电子商务专业素质、能力、知识结构分解表

素质	能力	要求	课程模块	检测标准及手段	
基本素质	基本素质	热爱祖国，爱岗敬业，诚信专业，具有良好的抗挫折心理素质，健康体魄	文化基础类课程、体育及心理素质教育等	体育锻炼合格标准	
	基本能力	计算机应用能力	具备熟练的计算机操作与应用能力、具备网络应用能力	取得全国计算机等级证书	
	沟通与文字处理能力	具有一定的语言沟通、交流和初步的文书写作能力	社交礼仪、应用文写作	考核合格	
专业素质	专业能力	电子商务基本应用能力	熟练掌握办公自动化、Office 软件使用、网络营销	计算机基础、市场营销、电子商务	考核合格 实训合格 实习鉴定 实习报告
	网络营销能力	具有网络营销的信息资源搜集、提供网络市场信息咨询、技术信息咨询、决策信息咨询、市场调查、客户服务能力	直播营销、网点客服、B2C 实训	考核合格 实训合格 实习鉴定 实习报告 网络运营推广从业资格证	
	网店建设与维护能力	网店的规划、设计、运行及维护	计算机文化基础、网店运营、B2C 软件应用 Photoshop2021、商品摄影、网店美工、毕业实习	考核合格 实习鉴定 实习报告	
职业综合素质	拓展能力	自主学习、开拓进取	能够根据职业需要进行自主学习新知识、新技能、不断的开拓进取，从而达到自我提高，能够适应不同工作岗位	书法	考核合格
	较好的分析问题与解决问题的能力	针对工作中遇到的问题，通过查阅相关资料，能够进行准确的分析，在较短的时间内将问题圆满的解决	应用文写作		
	职业生涯规划能力和社会适应能力	能够针对本人的实际情况对职业生涯进行规划，能够较快的适应社会环境的变化	心理健康		